**《中国传媒科技》论文著作权转让书**

**论文题目：**

**全体著作权人**（依序排列）：

全体著作权人同意将上述论文在《中国传媒科技》杂志发表，并就有关问题明确如下：

1.为了更好地推动你们的成果传播和应用，全体著作权人同意，上述论文一经《中国传媒科技》杂志录用发表，即自愿将论文整体以及附属于论文的图、表、摘要或其他可从论文中提取部分的全部复制传播的权利——包括但不限于复制权、发行权、翻译权、汇编权、改编权、网络出版及信息传播权等著作财产权在全球范围内转让给《中国传媒科技》杂志社。许可国内外文献检索系统和网络、数据库系统检索和收录，允许或通过各种介质、媒体以及其他语言文字出版和使用本文的权利。本转让书权利转让费（含转授权第三方网络传播的费用）为人民币 元。（提示：如作者不同意许可，须在第7条特别声明）；2.上述论文由全体著作权人独立完成，并未曾以任何形式用任何文种在国内外公开发表过的原创性研究成果。上述论文研究记录、数据、文献真实完整，客观准确，无伪造、篡改调研数据的行为，亦无抄袭他人作品，剽窃他人学术观点、学术思想、实验数据和调查结果等行为；3.上述论文内容不涉及国家、所在机构和其他机构的科学技术秘密、商业秘密及涉及《新闻出版保密规定》等相关文件中规定需要保密的内容；4.上述论文全体著作权人保证该论文不存在一稿多投问题和著作权人署名排名争议问题及无不正当署名的学术不端行为；5.上述论文全体著作权人接受《中国传媒科技》杂志社对上述论文题目及内容的编辑修改；6.本协议对上述论文全体著作权人均有约束力。本协议中若上述论文全体著作权人违反2条、3条、4条，因此引起的一切责任由上述论文全体著作权人承担，并赔偿由此给《中国传媒科技》杂志社造成的全部损失；7.特别声明内容如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；8.本转让书需上述论文全体著作权人签字，自签字之日起生效。有效期同该论文著作权保护期限。转让书签署后需将协议电子版上传至邮箱：cmkj@xinhua.org。

（以下无正文）

上述论文全体著作权人签名（若有3位以上著作权人请自行添加签字栏）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作者姓名（签字栏） | 作者身份证号 | 签署日期 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |